

● 트래픽충전소 공식 가이드

빠르고 안전한 유튜브 수익창출 셋팅

주문 즉시 수익창출 기준을 채워드립니다.

내 유튜브 채널에 **구독자**와 **시청시간**을 채워

수익화 기준(구독자 1,000명 · 시청시간 4,000시간)을 한 번에 충족하세요.



트래픽**충전소**

00 시작하며

이 책을 발견하신 분은 행운입니다. 남들은 모르는 유튜브 수익창출 지름길을 안내해드립니다.

이 가이드는 트래픽충전소가 어떻게 유튜브 수익창출 기준을 빠르고 안전하게 채워드리는지, 그리고 왜 “남의 채널을 사는 방식”이 아닌 “내 채널을 직접 키우는 방식”이 옳은지를 쉽게 설명드립니다.



트래픽충전소는 단순한 트래픽 서비스가 아닙니다.
수익화 기준 충족 · 채널 활성화 · 안전한 운영 구조까지 한 번에.

목차

총 5개의 챕터로 안내드립니다.

- 01** **어려운 유튜브 수익창출, 사실은 이렇게 합니다** p.05
YPP 기준 · 쇼츠 1,000만 vs 롱폼 4,000시간

- 02** **트래픽충전소가 해결하는 방식** p.10
롱폼 영상 제공 · 시청시간 · 구독자 활성화

- 03** **왜 채널 구매가 아닌 직접 운영인가?** p.15
기존 채널 매매의 위험 · 본인 채널 직접 운영의 안전성

- 04** **이용 절차와 추천 대상** p.19
주문에서 수익창출 신청까지 · 부업/쇼츠/해외 채널

- 05** **상담 및 접속 안내** p.20
사이트 방문 · 카카오톡 1:1 상담 안내



어려운 유튜브 수익창출, 사실은 이렇게 합니다.

유튜브의 수익창출(YPP) 기준은 생각보다 훨씬 높습니다. 운에 가까운 알고리즘, 낮은 노출 확률, 짧은 콘텐츠 수명 — 대부분의 운영자들이 이 벽 앞에서 멈춥니다.

1,000만회

쇼츠 90일 기준

1,000명

롱폼 구독자

4,000시간

롱폼 시청시간

01-1 유튜브 수익창출 조건

유튜브 수익창출 기준은 크게 두 가지가 있습니다.

SHORTS

쇼츠 기준

1,000만 회

최근 90일 내 쇼츠 조회수

짧은 영상으로 빠르게 도달해야 하지만, 알고리즘 운에 크게 좌우됩니다.

LONG-FORM

롱폼 기준

1,000명

구독자 + 시청시간 4,000시간

상대적으로 현실적이지만, 시청시간 4,000시간을 채우기가 매우 어렵습니다.



대부분의 신규 운영자에게 쇼츠 1,000만 조회수는 현실적으로 도달하기 매우 어려운 숫자입니다.

그래서 많은 운영자들이 "롱폼 4,000시간" 전략으로 전환합니다.

01-3 두 방식 모두 큰 약점이 있습니다

쇼츠도, 롱폼도 혼자서는 수익화에 도달하기 어렵습니다.

두 방식은 정반대 방향의 단점을 안고 있습니다. 한쪽을 잡으면 다른 한쪽이 비고, 그래서 신규 운영자가 혼자 둘 다 채우기는 거의 불가능합니다.

SHORTS · 쇼츠 방식

알고리즘 운이
전부입니다.

90일 / 1,000만 회

최근 90일 내 쇼츠 조회수

치명적 단점

대부분의 신규 채널은 90일 안에 1,000만 회를 달성하기가 현실적으로 거의 불가능합니다. 매일 올려도 알고리즘이 한 번 안 터지면 끝.

LONG-FORM · 롱폼 방식

한 번 터지면
시청시간은 쉽게 채워집니다.

구독자 1,000명

+ 시청시간 4,000시간

치명적 단점

알고리즘만 타면 시청시간은 빠르게 모입니다. 하지만 롱폼은 구독자 1,000명이 좀처럼 모이지 않습니다. 구독 전환율 자체가 낮은 포맷.

!

결국, 두 방식 모두 "한쪽이 비어 있는 채로" 끝나는 경우가 대부분입니다.



이 모든 문제를 트래픽충전소가 한 번에 해결합니다.

쇼츠의 알고리즘 운, 롱폼의 구독 병목 —
두 쪽 약점을 트래픽충전소가 동시에 채워드립니다.

1,000명

구독자 활성화

4,000시간

시청시간 활성화

70분+

롱폼 영상 제공

02-1 수익창출까지 가장 빠른 경로

"가장 빠른 지름길" 이렇게 진행됩니다.

1

1시간 10분 분량의 롱폼 영상을 보내드립니다.

2

해당 영상에 트래픽을 충전해주어
시청시간 4,000시간 · 구독자 1,000명 수익창출
기준을 달성시켜드립니다.

3

수익창출 승인을 위한 **활성화 증명용 쇼츠 영상**도 함께 보내드립니다.

4

수익창출 완료까지 **단, 1주일** 소요.

!

이 모든 과정을 **1:1 카톡 상담 · 영상 가이드** 로
끝까지 도와드립니다.

02-2 한눈에 정리해드리면

정리하자면, 이렇게 진행됩니다.



STEP 01

롱폼 영상 발송

업로드 가능한 1시간 10분 이상의 롱폼 영상을 직접 전달해 드립니다. 촬영·편집·기획 불필요.



STEP 02

트래픽 충전

해당 영상에 트래픽을 충전해드려 시청시간 4,000시간 · 구독자 1,000명 수익창출 기준을 달성시킵니다.



STEP 03

활성화 증명용 쇼츠

수익창출 승인을 돕는 활성화 증명용 쇼츠 영상까지 함께 보내드립니다.



STEP 04

단, 1주일이면 완료

주문부터 수익창출 완료까지 평균 1주일. 가장 빠른 지름길로 도달합니다.



+ 수익창출 신청과 애드센스 연결까지 지원합니다.
전 과정을 1:1 카톡 상담 · 영상 가이드로 끝까지 도와드립니다.

02-3 가장 많이 물어보시는 질문

“위험하진 않은가요?”



위험하지 않습니다.

오히려 **수익창출 채널 거래** 가 훨씬 위험합니다.

실제로 “이미 수익화 된 채널”을 사고파는 거래 시장에서는 정책 제한 · 채널 정지 · 광고 제한 · 소유권 분쟁 같은 문제가 끊임없이 발생하고 있는 것이 현실입니다.



아래 챕터에서 수익창출 채널 거래보다 **트래픽충전소**가 더 안전한 이유를 자세히 설명드립니다.

CHAPTER 03 — 왜 채널 구매가 아닌 “직접 운영”인가



“이미 수익화 된 채널 구매” 절대 안전하지 않습니다.

시장에는 이미 수익창출이 완료된 채널을 사고파는 구조가 존재합니다.

하지만 그 방식은 상상 이상으로 위험합니다. 트래픽충전소가 “직접 운영”만 고집하는 이유 —

다음 페이지에서 채널 구매가 위험한 3가지를 정리해드립니다.

정책 제한

광고·노출 제재

채널 정지

이전 이력 영향

소유권 분쟁

복구·회수 위험

03-1 채널 구매가 위험한 3가지 이유

절대로 가볍게 보시면 안 되는 3가지 치명적 리스크.



**구매한 채널은 "내 채널"이 아닙니다.
이전 운영자의 모든 흔적이 그대로 남아 있습니다.**

01

RISK 01 · 이력 추적 불가

이전 운영 이력을 알 수 없습니다.

어떤 영상을 올렸는지, 정책 경고가 있었는지, 재사용 콘텐츠 이력이 있는지 — 구매 시점엔 확인이 거의 불가능합니다.

02

RISK 02 · 직접 피해

이전 운영자의 문제까지 떠안게 됩니다.

유튜브는 채널 이력 기반으로 판단합니다. 수익창출 거절 · 정책 제한 · 채널 정지 · 광고 제한이 발생할 수 있습니다.

03

RISK 03 · 소유권 분쟁

판매자와 구매자가 계속 얽힙니다.

복구 요청 · 소유권 분쟁 · 계정 회수 · 로그인 이력 충돌 · 복구 이메일 잔존 — 언제든지 채널을 잃을 수 있습니다.

03-2 한눈에 비교해보세요

채널 구매 vs 트래픽충전소

비교 항목	트래픽충전소 (직접 운영)	기존 채널 구매
채널 소유	✓ 본인 명의 · 본인 계정	✗ 타인 운영 채널 인수
이전 이력 리스크	✓ 없음 · 새 채널 시작	✗ 정책 경고 · 재사용 이력 등
애드센스 연결	✓ 본인 명의 직접 연결	✗ 이전 소유자 정보 잔존 가능
소유권 분쟁	✓ 분쟁 가능성 없음	✗ 복구 요청 · 회수 위험
기준 충족 방식	✓ 롱폼 · 시청시간 · 구독자 활성화	✗ 이미 달성된 상태 인수



트래픽충전소 = 내 채널을, 내 손으로, 안전하게 키우는 방법.
 “남의 채널을 사는 개념”이 아니라 “내 채널을 직접 수익화하는 방향”입니다.

03-3 본인 채널 직접 운영 구조

모든 것이 **내 것**입니다.

채널 구매 방식

타인이 만든 채널을 그대로 넘겨받기

- 이전 운영 이력 확인 불가
- 정책 경고·재사용 이슈 잔존
- 판매자 재접근·복구 위험
- 애드센스 소유자 충돌 가능

VS

트래픽충전소 방식

본인 채널에 구독자·시청시간만 채우기

- 본인 명의 채널 · 본인 계정
- 본인이 직접 업로드
- 본인 명의 애드센스 연결
- 소유권 분쟁 가능성 없음

즉, **트래픽충전소**는 “내 채널을 직접 수익화하는 방향”의 서비스입니다.



이용 절차와 추천 대상

주문에서 수익창출 신청까지, 5단계로 깔끔하게 진행됩니다.

특히 부업·테스트·쇼츠·해외·쇼핑 채널 운영자분께 가장 큰 효과가 있습니다.

5단계

진행 절차

6유형

추천 운영자

All-in-One

수익화 셋팅

04-1 혼자 진행하실 필요 없습니다

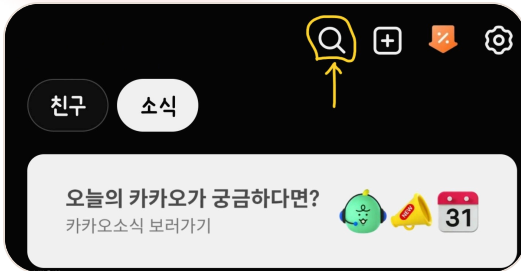
복잡해 보이지만, 1:1 카카오톡 상담으로 다 도와드립니다.



주문·채널 설정·업로드·애드센스 연결까지 —
모든 단계를 카카오톡 1:1 채팅으로 담당자가 직접 안내해드립니다.

카카오톡 친구 탭의 돋보기(검색) 버튼을 누르고, 한 화면 안에서 ① 검색 → ② 채널 선택 → ③ 채팅 아이콘 순서로 누르시면 상담창이 열립니다.

① 검색창 열기

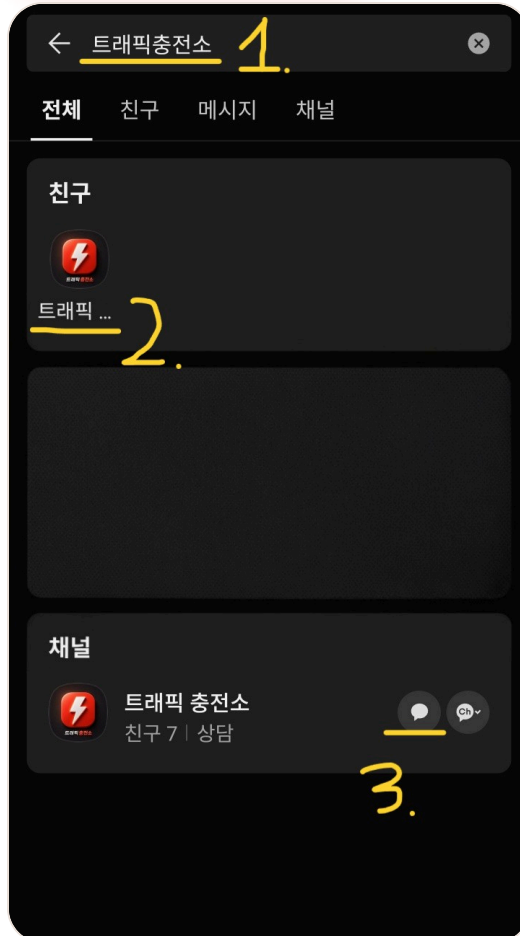


돋보기 아이콘을 누르세요

카카오톡 친구 탭 상단 오른쪽의

검색 버튼을 눌러주세요.

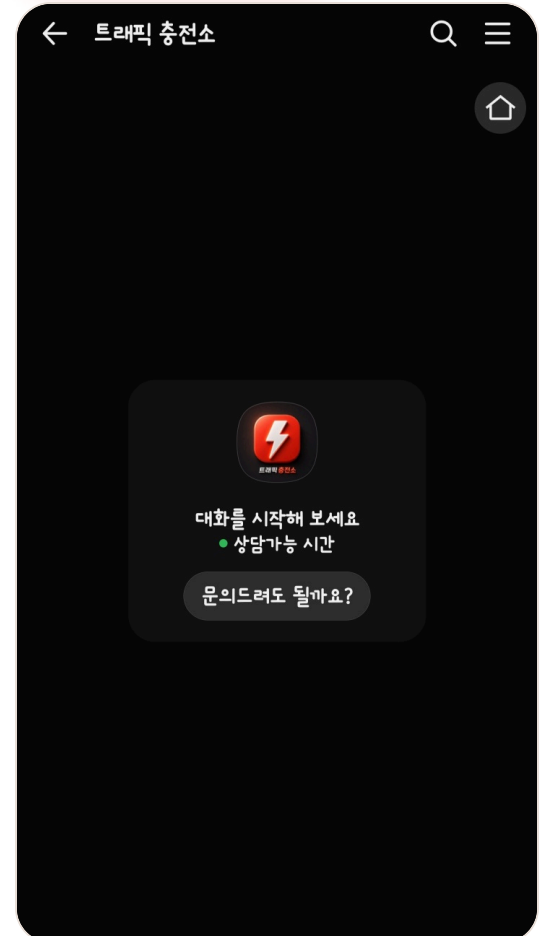
② 한 화면에서 ①②③



검색 → 채널 선택 → 채팅

- ① 검색창에 **트래픽충전소** 입력
- ② 친구 영역의 **트래픽...** 선택
- ③ 채널 영역의 아이콘 누르기

③ 1:1 상담창 도착



이 화면이 뜨면 성공입니다

위 ③번을 누르면 1:1 상담 채팅창이 자동으로 열립니다. "문의드려도 될까요?"만 눌러도 상담이 시작됩니다.

04-2 주문부터 수익창출까지

그래도 흐름이 궁금하다면, 전체는 **5단계**면 끝납니다.

01

주문 접수

본인 채널 정보를 입력하고 트래픽충전소에 주문하면 됩니다.



02

롱폼 영상 + 쇼츠 5편 수령

1시간 10분 이상 롱폼 영상과 채널 구성용 쇼츠 5개를 제공합니다.



03

본인 채널에 업로드

제공받은 영상을 본인 채널에 업로드합니다. (촬영·편집 불필요)



04

시청시간·구독자 활성화

롱폼 기반으로 시청시간과 구독자 수가 활성화됩니다.



05

애드센스 연결 + 수익창출 신청

기준 충족 후, 본인 명의 애드센스 연결과 수익창출 신청을 지원합니다.



04-3 이런 분들께 가장 효과적입니다

다음 중 하나에 해당하신다면 트래픽충전소가 정답입니다.



부업용 채널

본업과 병행하며 빠르게 수익 구조를 만들고 싶은 분



테스트 채널

다양한 콘셉트를 빠르게 검증해보고 싶은 운영자



해외 채널

해외 시장을 타겟으로 채널을 운영하는 분



쇼핑 채널

제품/서비스 홍보 채널을 빠르게 수익화하려는 분



쇼츠 기반 채널

구독자는 있지만 시청시간이 부족한 쇼츠 운영자



신규 채널 운영자

이제 막 채널을 만들고 어디서부터 시작할지 막막한 분



단순 숫자 증가가 아닌, 수익화 구조를 만들어드립니다.

트래픽충전소는 수익창출 기준 총족, 초기 수익 구조, 채널 활성화에 초점을 둡니다.

FAQ 자주 묻는 질문

궁금하실 만한 부분을 미리 정리해드렸습니다.

Q 제가 영상을 직접 만들어야 하나요?

아니요. 트래픽충전소가 1시간 10분 이상의 롱폼 영상과 쇼츠 5편을 모두 제공합니다. 본인은 업로드만 하면 됩니다.

Q 제 채널 정보(아이디·비밀번호)를 넘겨야 하나요?

트래픽충전소는 본인이 직접 업로드하고 본인 명의로 애드센스를 연결하는 방식입니다. 아이디·비밀번호는 공유받지 않습니다.

Q 기존에 운영하던 쇼츠 채널에도 적용되나요?

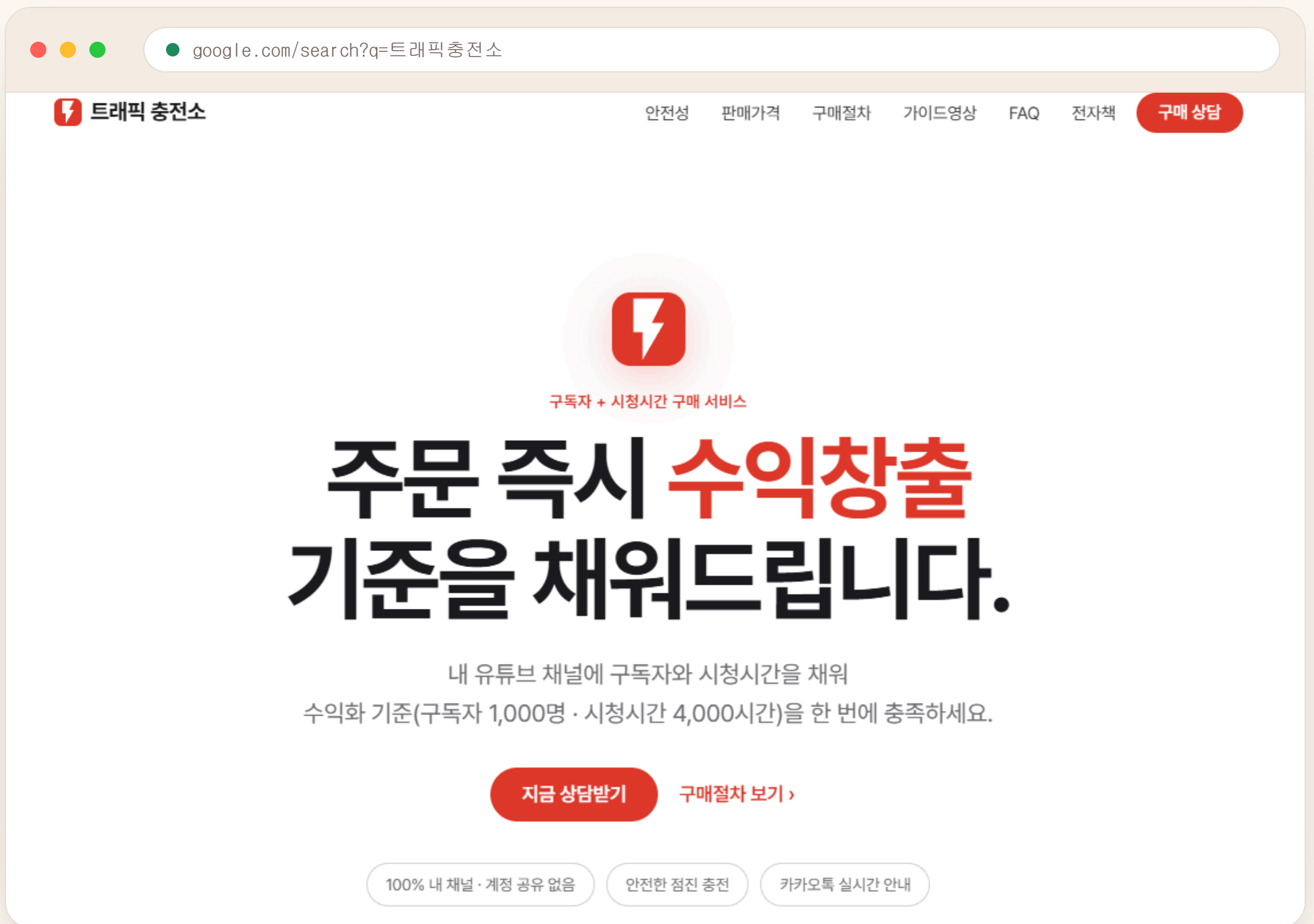
네, 가능합니다.

Q 수익창출 신청까지 도와주시나요?

네, 도와드립니다.

05-1 사이트로 바로 방문하기

“트래픽충전소”로 검색하시면 사이트가 바로 나옵니다.



검색창에 **트래픽충전소** 입력

구글 검색창에 “트래픽충전소”를 입력하면 공식 사이트가 가장 위에 나옵니다.

Google **트래픽충전소** →



사이트에서도 동일한 상담이 가능합니다.

상담 · 구매 · 가이드 영상 · FAQ까지 한 페이지에서 확인하세요.



START NOW

지금 바로 **트래픽충전소**에 문의하세요.

유튜브 수익창출, 더 이상 혼자 고민하지 마세요. 편하신 방법으로 연락 주시면 1:1로 도와드립니다.

K 카카오톡 채널 "트래픽충전소" 검색

G 구글에 "트래픽충전소" 검색

✓ 본인 명의 채널

✓ 직접 운영 구조

✓ 애드센스 연결 지원